



## Nachhaltigkeitskommunikation

# DIE BASIS FÜR IHRE „LICENCE TO OPERATE“

Nachhaltigkeit ist längst vom „Nice to have“ zum geschäftsentscheidenden „Must-have“ geworden. Wer ESG-Themen ignoriert oder als „Feigenblatt“ betreibt, verspielt Reputation, Glaubwürdigkeit und letztlich seine Licence to Operate. Politik, Kapitalmarkt, Kund:innen und Mitarbeitende messen Unternehmen daran, ob sie Teil der Lösung für eine gelingende Zukunft sein können.

### Mehr als „nur“ grün

Doch Nachhaltigkeit ist mehr als „nur“ grün – sie erfordert die Balance ökologischer, sozialer und ökonomischer Interessen. Strategische Kommunikation muss diese Zielkonflikte mitdenken. Es geht um Orientierung inmitten realer Zielkonflikte – zwischen Klimaschutz, ökologischer Transformation, sozialem Zusammenhalt und Wettbewerbsfähigkeit. Wer glaubwürdig Position bezieht, gestaltet die Debatte mit und stärkt seine gesellschaftliche Handlungslegitimation.

## FÜNF SÄULEN FÜR STRATEGISCHE NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION:



### Ganzheitlich besetzen

Nachhaltigkeit ist mehr als Öko-CSR. Auch Arbeitsplätze, Wertschöpfung und Versorgungssicherheit zählen.



### Zielkonflikte benennen

Zeigen Sie, wo Interessen ringen und wie Sie damit umgehen. So entsteht Glaubwürdigkeit.



### Strukturen schaffen

Etablieren Sie Nachhaltigkeit als Teil der Markenidentität. Machen Sie es zur Chefsache. Damit das Thema den „Wumms“ bekommt, den es braucht.



### Ambition beweisen

Zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen Impact hat. Denken Sie groß, zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen „Teil der Lösung ist.“



### Echte Verankerung

Sprechen Sie über Konkretes – Ziele, Verantwortlichkeiten und Prozesse. Machen Sie Ihre große Ambition konkret.

## UNSERE LEISTUNGEN

### NACHHALTIGKEITSANALYSE & POSITIONIERUNG

- Nachhaltigkeits- & Wettbewerbsanalyse (Branche, ESG-Standards, Greenwashing-Risiken)
- Stakeholder- & Relevanzanalyse

### VERANKERUNG IM MARKENKERN - STORYTELLING

- Entwicklung eines übergreifenden Nachhaltigkeits-Narrativs
- Purpose-Check: Nachhaltigkeit im Verhältnis zur Unternehmensmission
- Nachhaltigkeitsclaim und Botschaftenarchitektur

### CONTENT & KAMPAGNENENTWICKLUNG

- Narrative: Was darf, kann und sollte das Unternehmen erzählen?
- Content Desk: Erfassen relevanter ESG-Inhalte
- Maßnahmenentwicklung für PR, PA, Employer Branding, IR ..

### NACHHALTIGKEIT UND REGULIERUNG

- Übersetzung von ESG-Kennzahlen in verständliche Kommunikation
- Unterstützung bei CSRD-/ESRS-konformer Berichterstattung
- Schnittstellenarbeit mit Rechtsabteilung, Nachhaltigkeits- und Finanzteam
- Double-Materiality-Kommunikation (für Investor:innen & Gesellschaft)
- Beratung und Audits zu Greenwashing-Risiken

### „SUSTAINABLE INNOVATION LAB“

- Entwicklung von Nachhaltigkeitsideen/ Co-Creation Workshops
- Testing
- Nachhaltige Produkte aus Kommunikationssicht

## NACHHALTIGKEIT WIRD MEHR UND MEHR ZUM LEGITIMATIONSTHEMA.

Wer die Bedingungen der Transformation mitgestalten will, muss hier liefern. Gehör bekommt, wer auch für die Zukunft plausibel machen kann: Wir sind Teil der Lösung. Als Nachhaltigkeits-, Organisations- und Kommunikationsberatung bringen wir alles mit, um Ihre Nachhaltigkeitskommunikation zum Projekt mit Mehrwert zu machen.



**Kontaktieren Sie unsere Expert:innen, wenn Sie Fragen oder Interesse an einem kostenlosen Initialgespräch haben.**



**Markus Gaier**  
Director  
+49 (0)30 4000 599 12  
markus.gaier@komm-passion.de