



Nachhaltigkeitskommunikation

DIE BASIS FÜR IHRE „LICENCE TO OPERATE“

Nachhaltigkeit ist längst vom „Nice to have“ zum geschäftsentscheidenden „Must-have“ geworden. Wer ESG-Themen ignoriert oder als „Feigenblatt“ betreibt, verspielt Reputation, Glaubwürdigkeit und letztlich seine Licence to Operate. Politik, Kapitalmarkt, Kund:innen und Mitarbeitende messen Unternehmen daran, ob sie Teil der Lösung für eine gelingende Zukunft sein können.

Mehr als „nur“ grün

Doch Nachhaltigkeit ist mehr als „nur“ grün – sie erfordert die Balance ökologischer, sozialer und ökonomischer Interessen. Strategische Kommunikation muss diese Zielkonflikte mitdenken. Es geht um Orientierung inmitten realer Zielkonflikte – zwischen Klimaschutz, ökologischer Transformation, sozialem Zusammenhalt und Wettbewerbsfähigkeit. Wer glaubwürdig positioniert, gestaltet die Debatte mit und stärkt seine gesellschaftliche Handlungslegitimation.

FÜNF SÄULEN FÜR STRATEGISCHE NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION:



Ganzheitlich besetzen

Nachhaltigkeit ist mehr als Öko-CSR. Auch Arbeitsplätze, Wertschöpfung und Versorgungssicherheit zählen.



Zielkonflikte benennen

Zeigen Sie, wo Interessen ringen und wie Sie damit umgehen. So entsteht Glaubwürdigkeit.



Strukturen schaffen

Etablieren Sie Nachhaltigkeit als Teil der Markenidentität. Machen Sie es zur Chefsache. Damit das Thema den „Wumms“ bekommt, den es braucht.



Ambition beweisen

Zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen Impact hat. Denken Sie groß, zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen „Teil der Lösung ist.“



Echte Verankerung

Sprechen Sie über Konkretes – Ziele, Verantwortlichkeiten und Prozesse. Machen Sie Ihre große Ambition konkret.

UNSERE LEISTUNGEN

NACHHALTIGKEITSANALYSE & POSITIONIERUNG

- Nachhaltigkeits- & Wettbewerbsanalyse (Branche, ESG-Standards, Greenwashing-Risiken)
- Stakeholder- & Relevanzanalyse

VERANKERUNG IM MARKENKERN - STORYTELLING

- Entwicklung eines übergreifenden Nachhaltigkeits-Narratifs
- Purpose-Check: Nachhaltigkeit im Verhältnis zur Unternehmensmission
- Nachhaltigkeitsclaim und Botschaftenarchitektur

CONTENT & KAMPAGNENENTWICKLUNG

- Narrative: Was darf, kann und sollte das Unternehmen erzählen?
- Content Desk: Erfassen relevanter ESG-Inhalte
- Maßnahmenentwicklung für PR, PA, Employer Branding, IR ..

NACHHALTIGKEIT UND REGULIERUNG

- Übersetzung von ESG-Kennzahlen in verständliche Kommunikation
- Unterstützung bei CSRD-/ESRS-konformer Berichterstattung
- Schnittstellenarbeit mit Rechtsabteilung, Nachhaltigkeits- und Finanzteam
- Double-Materiality-Kommunikation (für Investor:innen & Gesellschaft)
- Beratung und Audits zu Greenwashing-Risiken

„SUSTAINABLE INNOVATION LAB“

- Entwicklung von Nachhaltigkeitsideen/ Co-Creation Workshops
- Testing
- Nachhaltige Produkte aus Kommunikationssicht

NACHHALTIGKEIT WIRD MEHR UND MEHR ZUM LEGITIMATIONSTHEMA.

Wer die Bedingungen der Transformation mitgestalten will, muss hier liefern. Gehör bekommt, wer auch für die Zukunft plausibel machen kann: Wir sind Teil der Lösung. Als Nachhaltigkeits-, Organisations- und Kommunikationsberatung bringen wir alles mit, um Ihre Nachhaltigkeitskommunikation zum Projekt mit Mehrwert zu machen.



Kontaktieren Sie unsere Expert:innen, wenn Sie Fragen oder Interesse an einem kostenlosen Initialgespräch haben.



Markus Gaier
Director
+49 (0)30 4000 599 12
markus.gaier@komm-passion.de