

Pressemitteilung

Deutsche Firmenlaufmeisterschaft

komm.passion läuft für B2RUN

Berlin/Düsseldorf, 9. März 2010 – B2RUN, Veranstalter der Deutschen Firmenlaufmeisterschaft, hat sich für komm.passion als neuen Agenturpartner im Bereich Online-Kommunikation und klassische PR entschieden. Die Kommunikationsagentur setzte sich im Pitch mit ihrem Relaunch-Konzept für die Internetseite und einer flankierenden Kampagne durch, die Social-Media-Elemente mit klassischer PR vereint.

„Wir sind überzeugt, mit komm.passion den richtigen Partner gefunden zu haben, um Deutschlands größtes Firmenlaufevent in diesem Jahr noch erfolgreicher zu positionieren und das starke Wachstum der vergangenen Jahre weiter zu beschleunigen“, sagt Sebastian Wirtz, Geschäftsführer von B2RUN. Vorausscheidungen zur deutschen Firmenlaufmeisterschaft finden 2010 in insgesamt sechs Städten (Hannover, Hamburg, Düsseldorf, Dortmund, Karlsruhe, München) statt. Das Finale – mit Zieleinlauf ins Berliner Olympiastadion – wird am 08. September 2010 ausgetragen. Insgesamt werden in diesem Jahr ca. 70.000 Teilnehmer erwartet.

Im Onlinebereich entsteht mit dem Relaunch der Webseite von B2RUN ein zeitgemäßes Portal, das auf emotionale und kundenbindungsrelevante Inhalte wie Laufvideos und Fotos setzt. „Außerdem flankieren virale Elemente, Social Media Marketing und Online-Werbung im Umfeld von Entscheidermedien unsere Kampagne“, erklärt Alexander Schimkat, Leiter Interactive von komm.passion, der die Kampagne mit seinem Team entwickelt.

Firmenläufe 2010:

B2RUN Hannover 10. Juni 2010, AWD-Arena; B2RUN Hamburg

01. Juli 2010, HSV Stadion; B2RUN Düsseldorf 08. Juli 2010, ESPRIT

arena; B2RUN Dortmund 13. Juli 2010, SIGNAL IDUNA PARK;

B2RUN Karlsruhe 15. Juli 2010, Stadion Beiertheim; B2RUN München

Pressekontakt:

Frederic Bollhorst
komm.passion GmbH

Holzstraße 2
D-40221 Düsseldorf
Fon: +49(0)211.6 00 46-230
Fax: +49(0)211.6 00 46-202
frederic.bollhorst@komm-passion.de
www.komm-passion.de

22. Juli 2010, Olympiastadion; B2RUN Berlin 08. September 2010,
Olympiastadion Berlin

B2RUN GmbH & Co. KG

Die B2RUN GmbH & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der actori GmbH. actori berät und vermarktet mit seinen 50 Mitarbeitern Kunden aus den Bereichen Sport, Kultur und Bildung. Zu den Klienten zählen renommierte Opernhäuser, Museen und Orchester, Klubs der Fußball- und Basketball-Bundesliga, sowie führende Hochschulen.

komm.passion GmbH

komm.passion ist mit rund 120 Mitarbeitern eine der führenden, unabhängigen deutschen Kommunikationsagenturen mit Standorten in Berlin, Düsseldorf, Hamburg und München sowie Partneragenturen weltweit. Ausgezeichnet als „PR Agentur des Jahres 2005“ von der Jury des PR Reports. Zudem Gewinner des PR Report Awards 2009 in den Kategorien „Beste vertriebsunterstützende PR“ und „Beste Public Affairs Kampagne“, PR Report Awards 2008 „Beste vertriebsunterstützende PR“, PR Report Awards 2007 „Internationale PR“ sowie des „Deutschen PR-Preises“ 2006 (Interne Kommunikation) und 2005 (Medien- und Pressearbeit).

Pressekontakt:

Frederic Bollhorst
komm.passion GmbH

Holzstraße 2
D-40221 Düsseldorf
Fon: +49(0)211.6 00 46-230
Fax: +49(0)211.6 00 46-202
frederic.bollhorst@komm-passion.de
www.komm-passion.de