

Pressemitteilung

komm.passion Hamburg GmbH wächst – Mirkovic neue Geschäftsführerin

Hamburg, 28.01.2010 – Der Hamburger Standort der komm.passion-Gruppe hat sich in 2009 außerordentlich positiv entwickelt und erhält mit dem Januar 2010 eine neue Struktur. Seit Jahresbeginn firmiert neben der Brand Unit auch die Health Care Unit unter komm.passion Hamburg GmbH. Standortleiterin Jelena Mirkovic (35) wurde in die Geschäftsführung berufen.

Eine wesentliche Stärke der Hamburger komm.passion GmbH ist es, die Synergien an der Schnittstelle von Marke, Lifestyle und Gesundheitsthemen zu nutzen. „Dass alles aus einer Hand geleistet werden kann, ist vor allem bei Kommunikationsaufgaben im Campaigning-Bereich spannend. Eine Verbindung, die sich für unsere Kunden auszahlt: Der Markt nimmt das gut an und wir können in Hamburg auf ein sehr gutes Jahr zurückblicken“, sagt Jelena Mirkovic, neue Hamburg-Geschäftsführerin bei komm.passion.

Für den Standort zeichnet sie gemeinsam mit CEO Dr. Alexander Güttler verantwortlich: „Jelena Mirkovic ist seit sechs Jahren erfolgreich für komm.passion tätig und hat unser vollstes Vertrauen.“ Die Diplom-Biologin sieht ausschließlich Vorteile in der engen Zusammenarbeit am Standort. „Neben der Brand Unit profitiert der Bereich Health Care in hohem Maße: Hier können wir mehr als die Klaviatur der klassischen Gesundheitskommunikationsagentur anbieten. Denn diese bewegt sich schwerpunktmäßig eher im Umfeld ethischer Produkte und Innovationen“, so Mirkovic.

Pressekontakt:
Jelena Mirkovic
komm.passion Hamburg GmbH

Hoheluftchaussee 95
D-20253 Hamburg
Fon: +49(0)40.42 32 40 - 0
Fax: +49(0)40.42 32 40 - 42
jelena.mirkovic@komm-
passion.de
www.komm-passion.de

Gemeinsam mit den Experten für Public Affairs und Interactive (digitale Medien) bedient komm.passion damit von Hamburg aus ein breites Kundenportfolio: Von Food- und Lifestyle-Kunden, Wellness/Kosmetik bis hin zu Pharma- und Medizintechnikunternehmen.

komm.passion GmbH

komm.passion ist mit rund 100 Mitarbeitern eine der führenden, unabhängigen deutschen Kommunikationsagenturen mit Standorten in Berlin, Düsseldorf, Hamburg und München sowie Partneragenturen weltweit. Ausgezeichnet als „PR Agentur des Jahres 2005“ von der Jury des PR Reports. Zudem Gewinner des PR Report Awards 2009 in den Kategorien „Beste vertriebsunterstützende PR“ und „Beste Public Affairs Kampagne“, PR Report Awards 2008 „Beste vertriebsunterstützende PR“, PR Report Awards 2007 „Internationale PR“ sowie des „Deutschen PR-Preises“ 2006 (Interne Kommunikation) und 2005 (Medien- und Pressearbeit).